

Formation MasterTrainer Leonardo3.4.5

Le processus de formation :

1. Inscription du candidat et paiement
2. Envoi de la documentation de formation
3. Etudes en individuel du contenu de la formation
4. Réaliser une co-animation sur 2 jours avec un superviseur certifié Leonardo3.4.5 ou suivre le séminaire d'un jour « Devenir Master-trainer leonardo3.4.5 »
5. Feed-back
6. Diplôme de Mastertrainer donnant la possibilité d'organiser des séminaires d'accréditations à la méthode Leonardo3.4.5

Conditions minimales requises pour accéder à la formation et au diplôme de Master Trainer

Conditions :

1. 50 profils Leonardo vendus en entreprise avec debriefing individuel et accompagnement
2. 3 ans d'expérience ou travail d'auto-reflexion
3. Co-animation d'un séminaire d'accréditation de 2 jours ou avoir suivi le séminaire d'un jour « Devenir Master-trainer leonardo3.4.5 »

Coût : CHF 1'500.- HT

Déroulement de la formation

Objectifs à atteindre :

Etre capable de mettre sur pied des séminaires d'accréditation à la méthode Leonardo3.4.5, pouvoir transmettre le savoir, savoir utiliser le matériel de formation et valider le savoir des participants

1. Historique (slide 1 à 7 – PPT jour 1)
 - 1.1.1. Origines de Leonardo3.4.5
 - 1.1.2. Base scientifique
 - 1.1.3. Utilisation dans les systèmes/organisation
 - 1.1.4. Financement
2. Les systèmes/organisations et leur évolution (slide 8 à 9 – PPT jour 1)
 - 2.1.1. Evolution des valeurs
 - 2.1.2. Le changement des organisations
 - 2.1.3. Les exigences des collaborateurs et de l'entreprise
3. Les équipes et leur fonctionnement (slide 10 à 15 – PPT jour 1)
 - 3.1.1. Systèmes vivants
 - 3.1.2. Les différents systèmes de management d'équipe
 - 3.1.3. Le flow au travail
 - 3.1.4. Le visionning d'équipe
4. Leonardo3.4.5 (slide 16 à 38 – PPT jour 1)
 - 4.1.1. Les niveaux de Miller
 - 4.1.2. Les 4 dimensions comportementales
 - 4.1.3. Les 8 fonctions vitales
 - 4.1.4. Les axes de pensées stratégiques
5. Le modèle Leonardo3.4.5 appliqué en entreprise (slide 39 à 42 – PPT jour 1)
 - 5.1.1. Profils individuels
 - 5.1.2. Profil d'un team
 - 5.1.3. Les cultures et les stratégies d'entreprises
6. Le modèle Leonardo3.4.5 et le management des teams (slide 43 à 46 – PPT jour 1)
 - 6.1.1. Totipotentialité
 - 6.1.2. Coopétition
7. Finalité et objectif (slide 47 à 49 – PPT jour 1)
 - 7.1.1. Finalité
 - 7.1.2. Variété
 - 7.1.3. Visionning
8. Les bonnes pratiques pour la mise en œuvre de team-building (slide 50 à 55 – PPT jour 1)
 - 8.1.1. Top – down – top
 - 8.1.2. La voie efficace
 - 8.1.3. Evolution dans le temps
9. Conscience et applications (slide 56 à 59 – PPT jour 1)
 - 9.1.1. Prise de conscience nécessaire
 - 9.1.2. Applications de Leonardo3.4.5

10. Debriefing d'un profil individuel (slide 60 – 70 – PPT jour 1)
 - 10.1.1. Débriefing individuel
 - 10.1.2. Exercice de debriefing individuel
 11. Leonardo3.4.5 – L'utilisation de la cartographie d'équipe (slide 10 à 17 – PPT jour 2)
 - 11.1.1. Expliquer la cartographie d'équipe
 - 11.1.2. Résolution d'un cas « exemple »
 12. Cartographie d'équipe (slide 18 à 24 – PPT jour 2)
 - 12.1.1. Supervision de l'exercice de groupe
 - 12.1.2. Supervision de l'exercice d'évaluation
 13. Intelligence émotionnelle (slide 25 à 27 – PPT jour 2)
 - 13.1.1. Application à Leonardo3.4.5
 14. Travailler en dialoguant (slide 28 à 31 – PPT jour 2)
 - 14.1.1. Mise en place d'un dialogue organisationnel
 15. Etude de cas (slide 32 à 37 – PPT jour 2)
 - 15.1.1. Supervision de l'étude de cas
 - 15.1.2. Supervision de l'exercice d'évaluation
 16. Utilisation du E-compte (slide 39 à 41 – PPT jour 2)
 - 16.1.1. Exercice pratique
 - 16.1.2. Documentation
 17. Organiser des séminaires avec Leonardo3.4.5 (slide 42 à 49 – PPT jour 2)
-

Bibliographie :

Le candidat doit avoir lu au moins 3 des ouvrages suivants

- Reinventing organizations – Frédéric Laloux
- Le manager intuitif – Meryem le Saget
- A quoi ressemblera le travail de demain – Olivier Charbonnier et Sandra Enlart
- Managers, utilisez votre intelligence organisationnelle – Bernard Radon
- Intelligence émotionnelle et management – Ilios kotsou
- Psychologie des foules et analyse du moi – Sigmund Freud
- L'échange symbolique et la mort – Jean Baudrillard
- La révolution holacracy – Brian J. Robertson

Film :

Le candidat doit avoir vu le reportage suivant :

TV5 monde : Le bonheur au travail